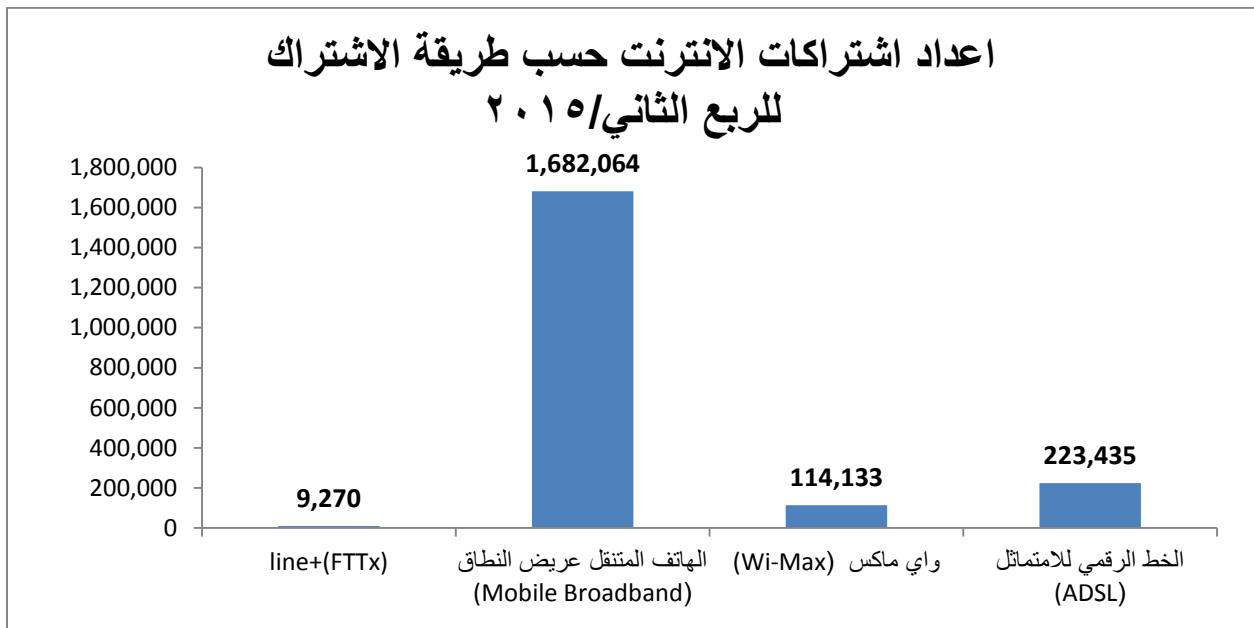
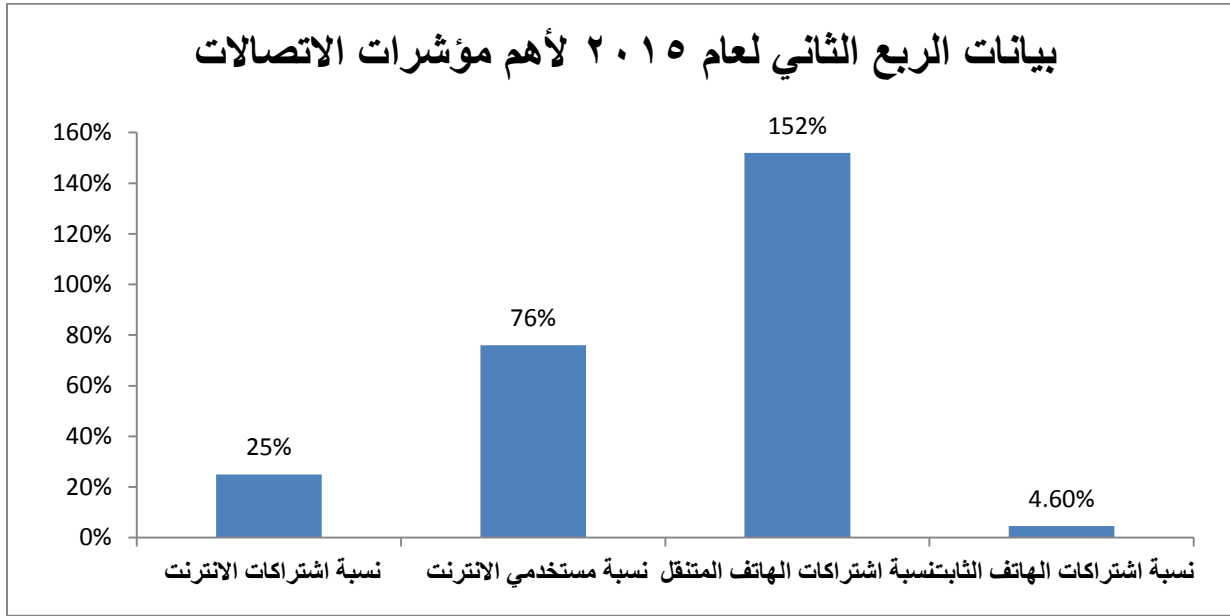


تقرير المؤشرات الربعية

بيانات الربع الثاني لعام 2015

يشمل التقرير البيانات على أهم المؤشرات الاقتصادية الخاصة بالاتصالات في القطاع وكما هو مبين في الجدول ملحق (1) للبيانات الربعية للاشتراكات للربع الثاني لعام 2015.

الرسم البياني التالي يوضح نسبة الاشتراكات للهاتف النقال والهاتف الثابت والانترنت للربع الثاني لعام 2015 ونسبة مستخدمي الانترنت في المملكة .

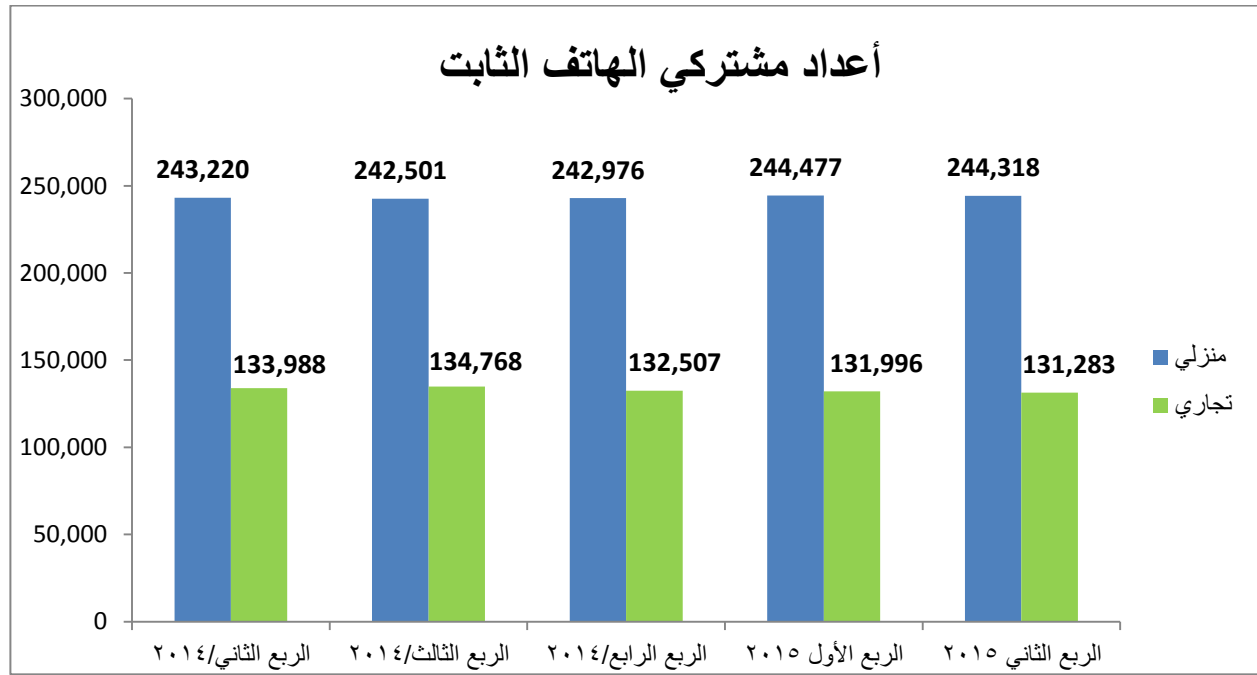


مقارنة بين البيانات الربعية لعام 2014 والربع الثاني لعام 2015

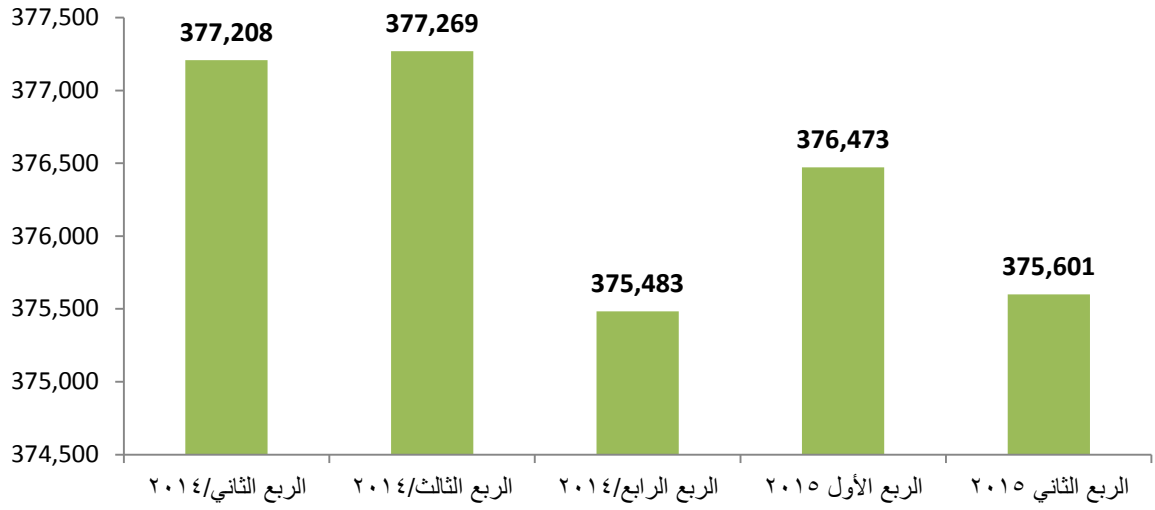
حيث يلاحظ من الجدول ملحق (2) اهم مؤشرات الاتصالات من عام 2014 ولغاية الربع الثاني من عام 2015 النمو في عدد اشتراكات الهاتف المتنقل للربع الثاني من هذا العام حيث وصلت الى ما يزيد عن (12) مليون اشتراك، أما نسبة انتشار استخدام الانترنت عريض النطاق فقد وصلت إلى 76% .

اما بالنسبة لاعداد المشتركين للهاتف الثابت فيلاحظ انخفاض بسيط في الربع الثاني لعام 2015 .

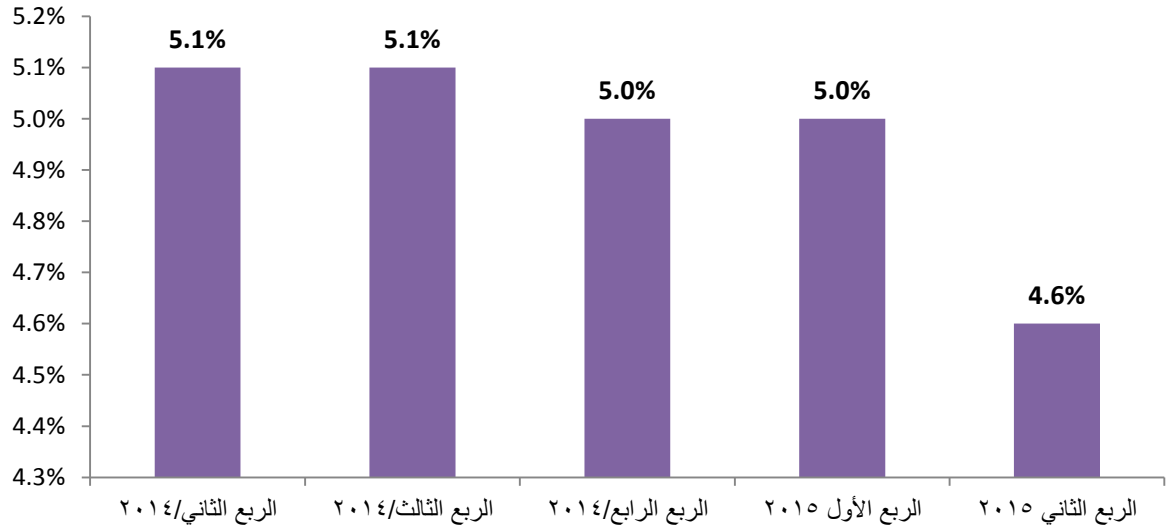
ويبين الرسم البياني التالي مقارنة بين الربع الثاني والثالث والرابع لعام 2014 ولغاية الربع الثاني لعام 2015 لاعداد مشتركى الهاتف الثابت بشكل تفصيلي حسب نوع الاشتراك سواء كانت اشتراكات منزلية او تجارية .



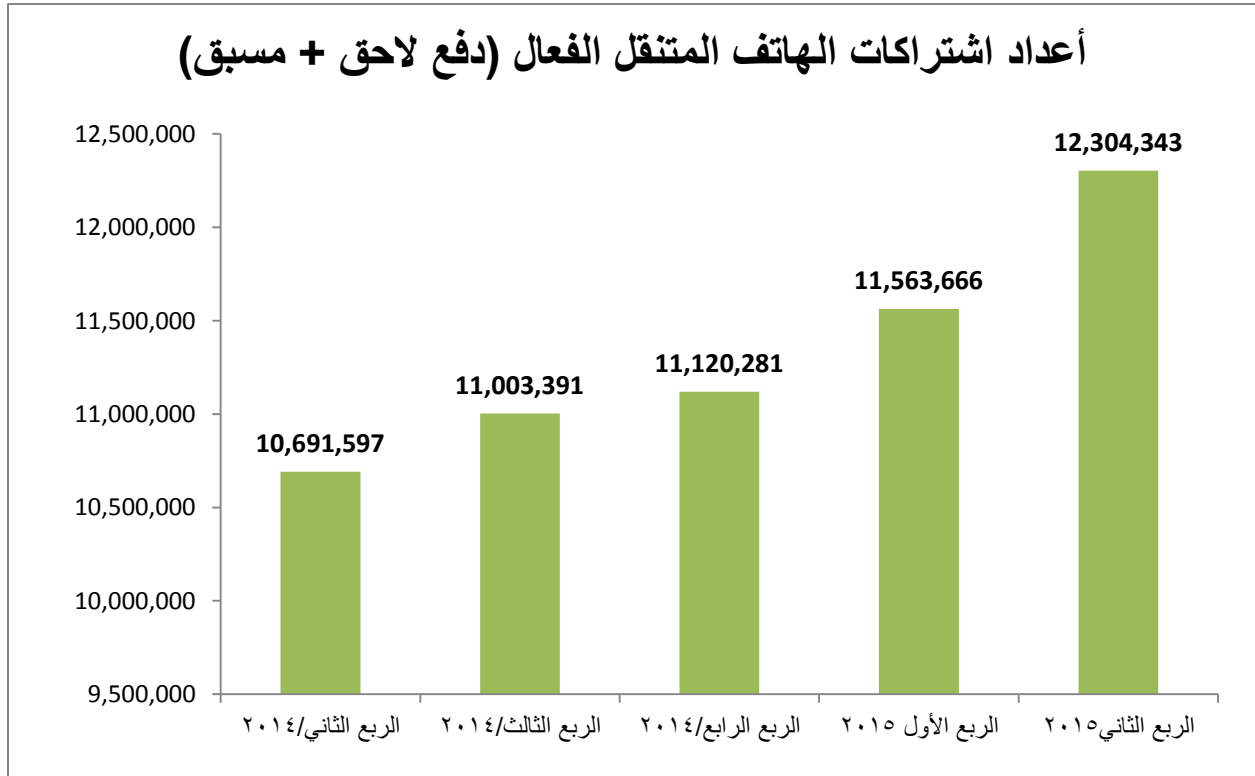
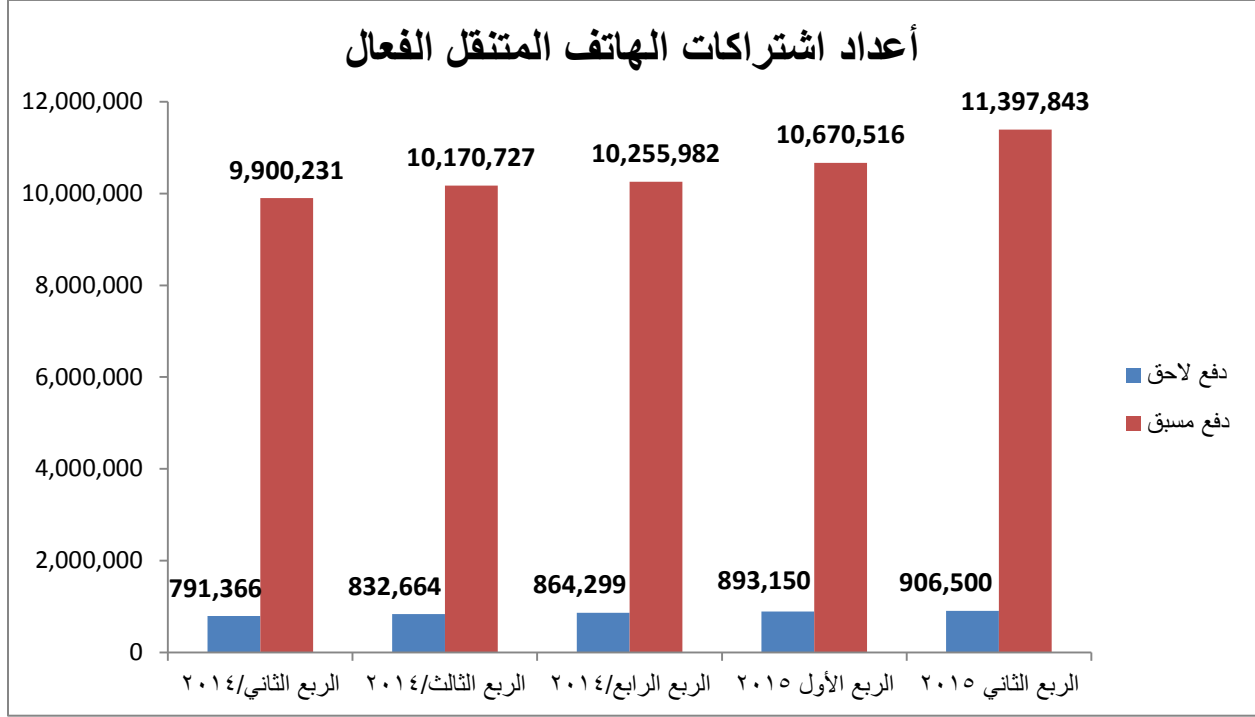
أعداد مشتركي الهاتف الثابت (منزلي + تجاري)



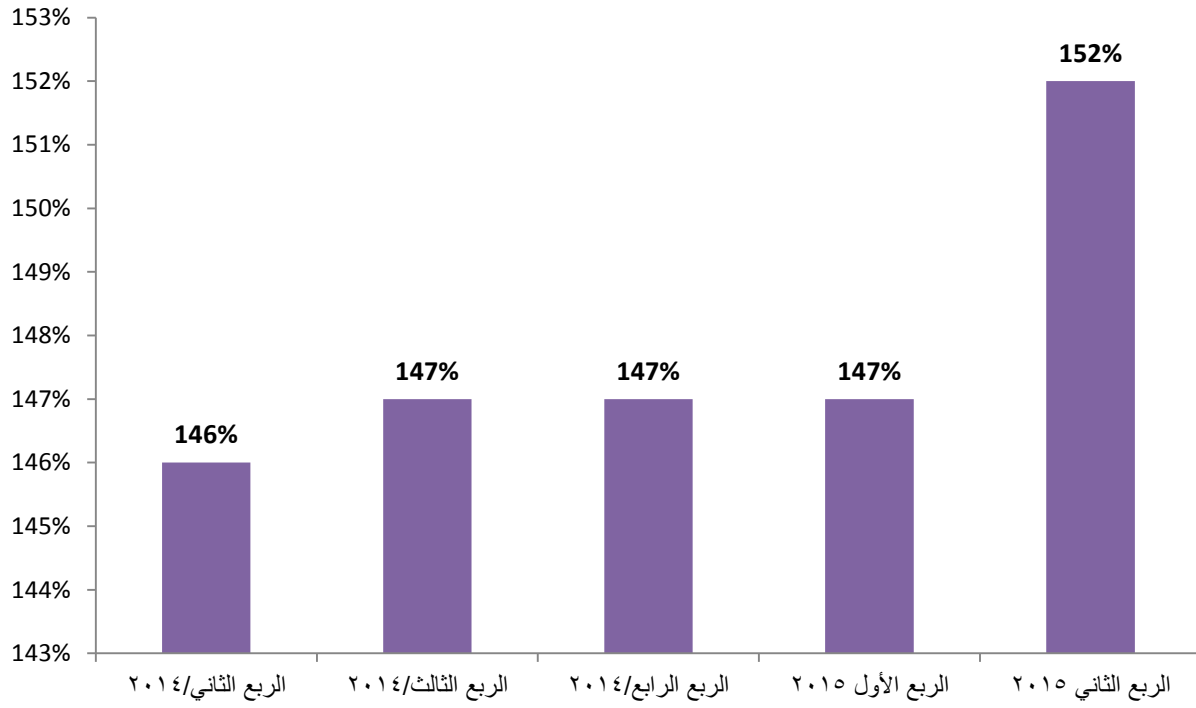
نسبة اشتراكات الهاتف الثابت



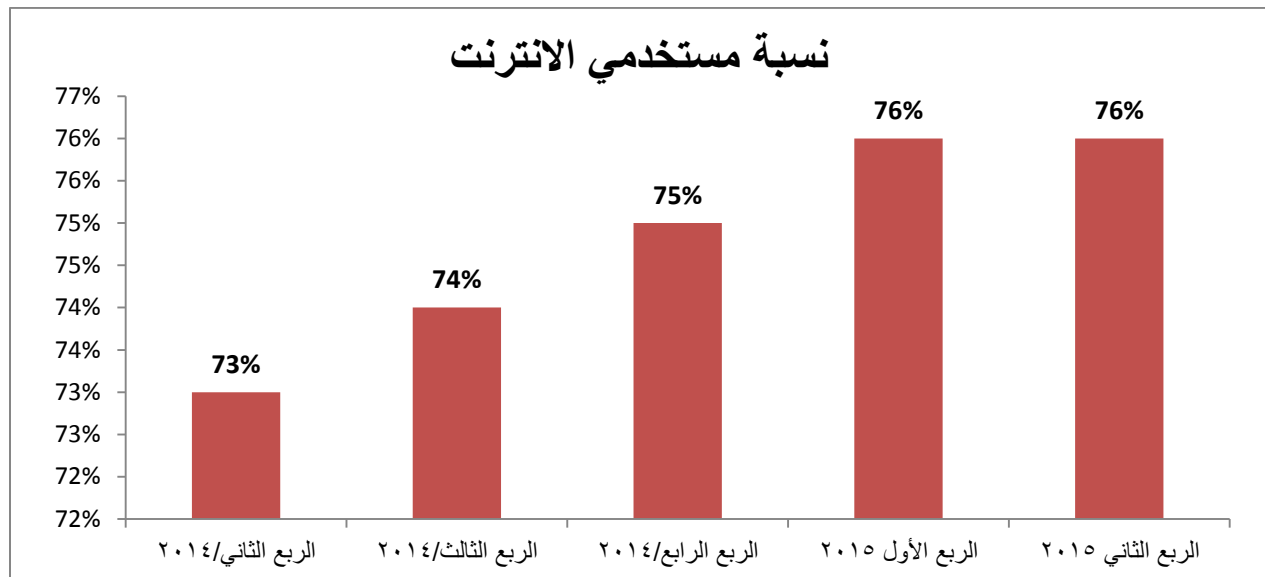
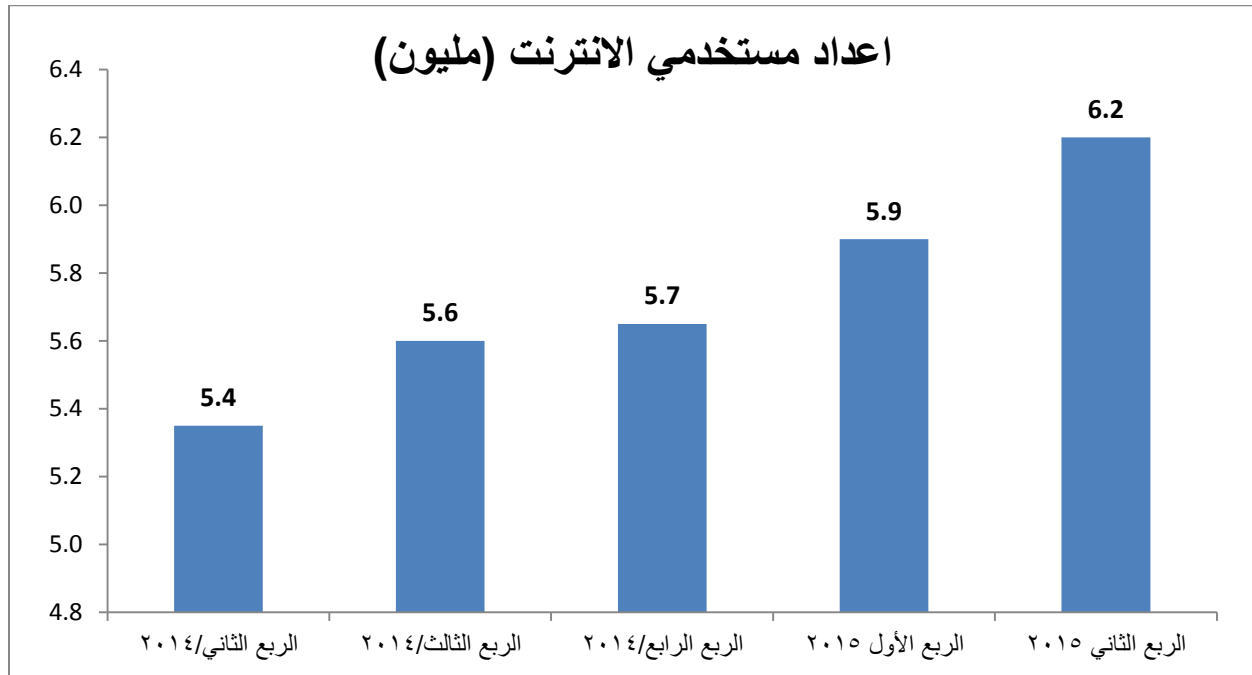
اما بالنسبة لاشتراكات الهاتف النقال يوضح الرسم بأن عدد الاشتراكات تتزايد حتى الربع الثاني لعام 2015 سواء كان اشتراكات للدفع اللاحق ام كان للدفع المسبق وتزايد في اعداد الاشتراكات



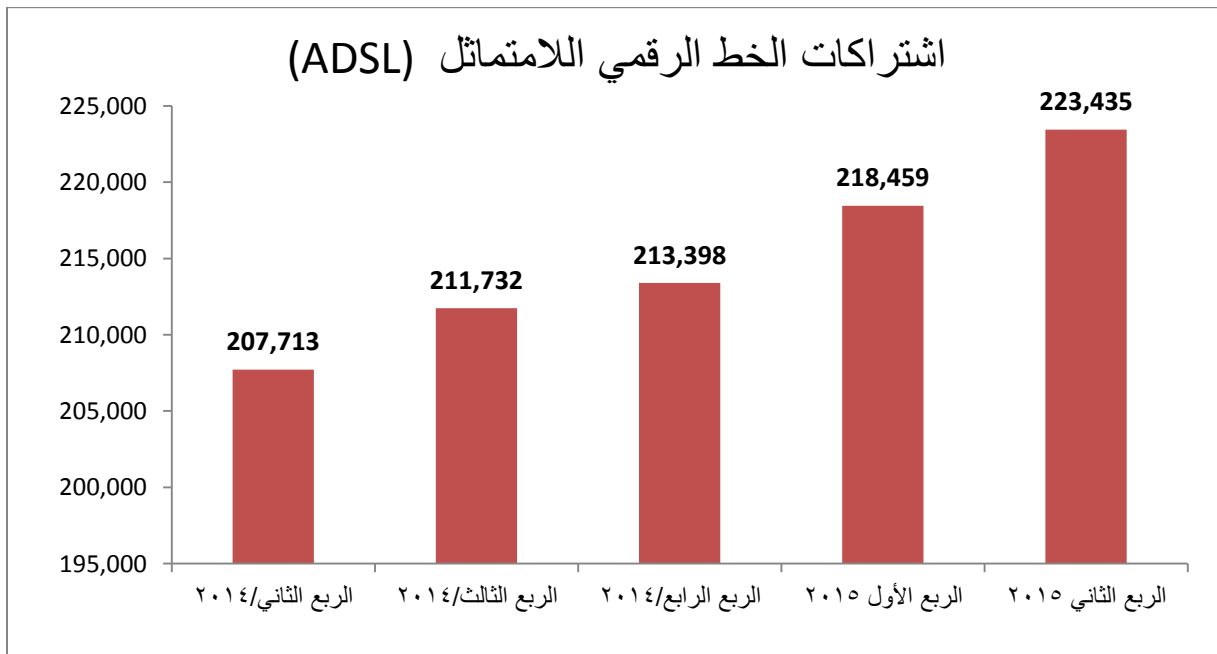
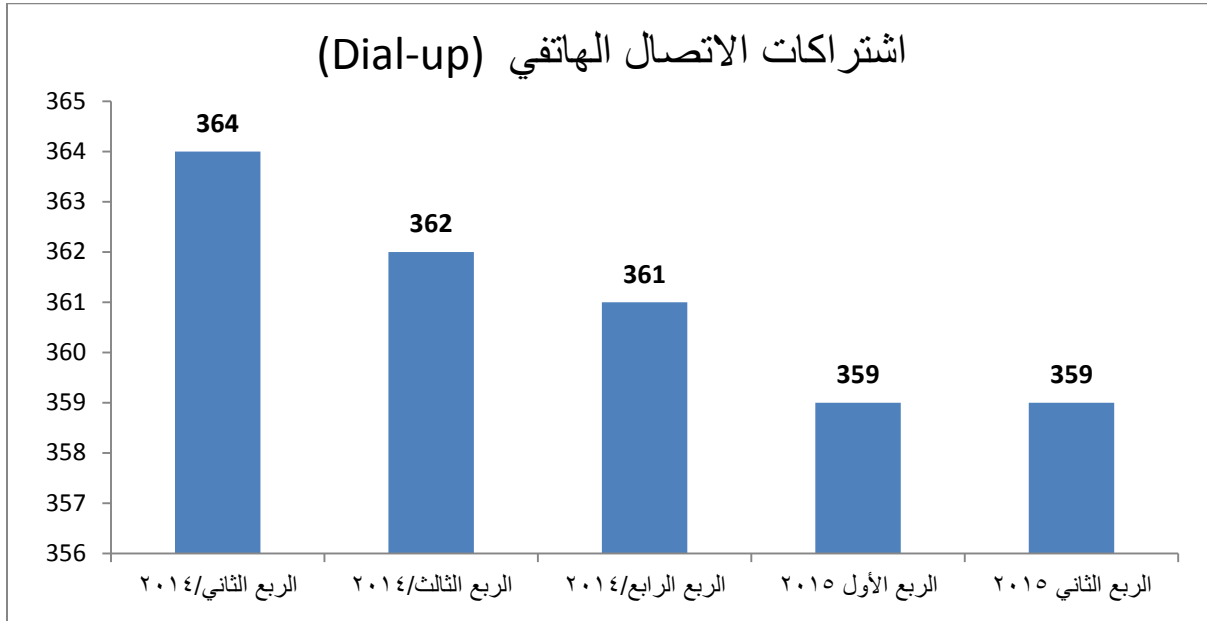
نسبة اشتراكات الهاتف المتنقل الفعال

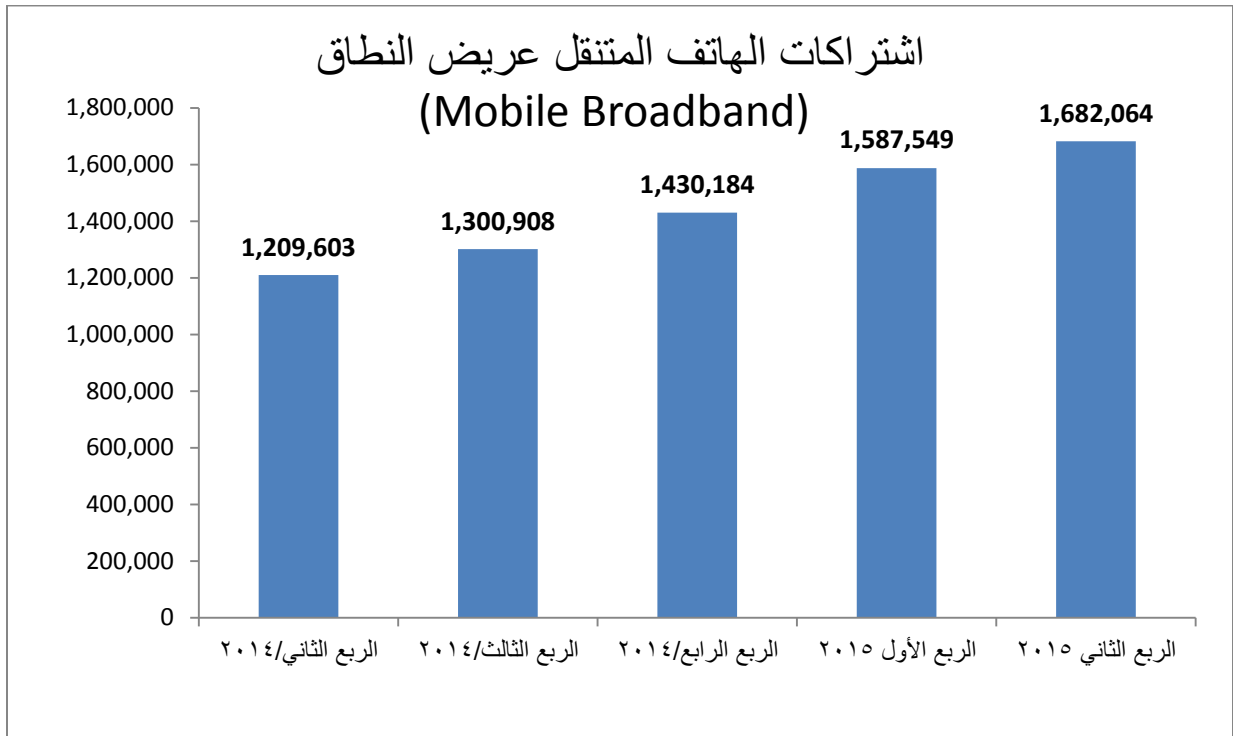
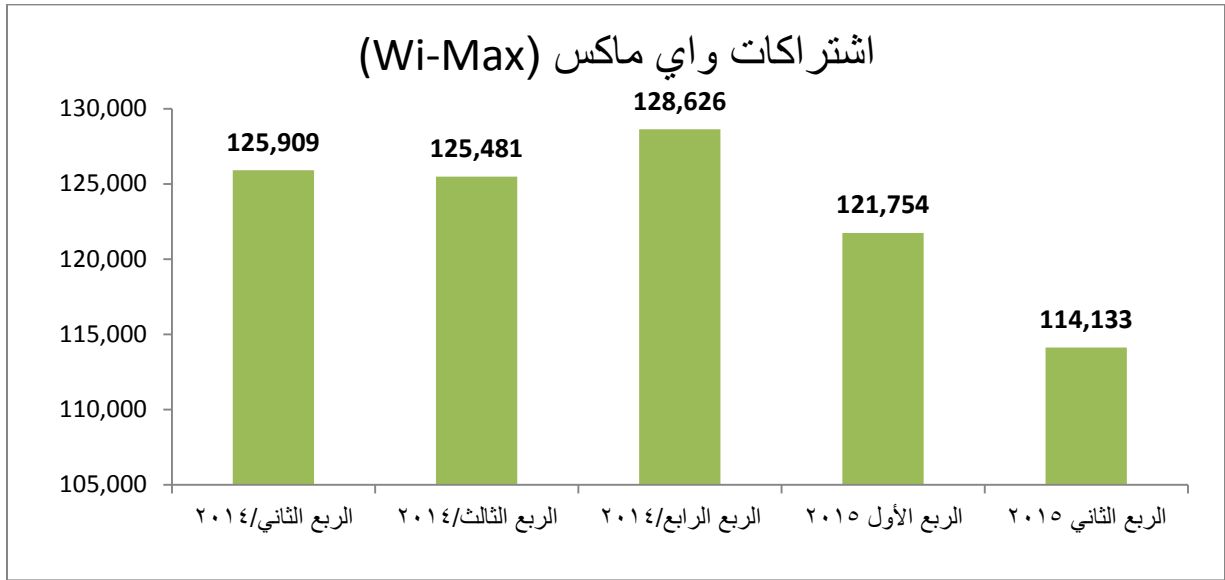


يوضح الرسم البياني التالي التحسن الملحوظ لاعداد مستخدمي الانترنت حيث ازداد عدد المستخدمين ما يقارب ثلاثة مائة الف مستخدم خلال الربع الثاني من عام 2015 مع المحافظة على نسبة المستخدمين في الربعين الاول والثاني لنفس العام الى 76%

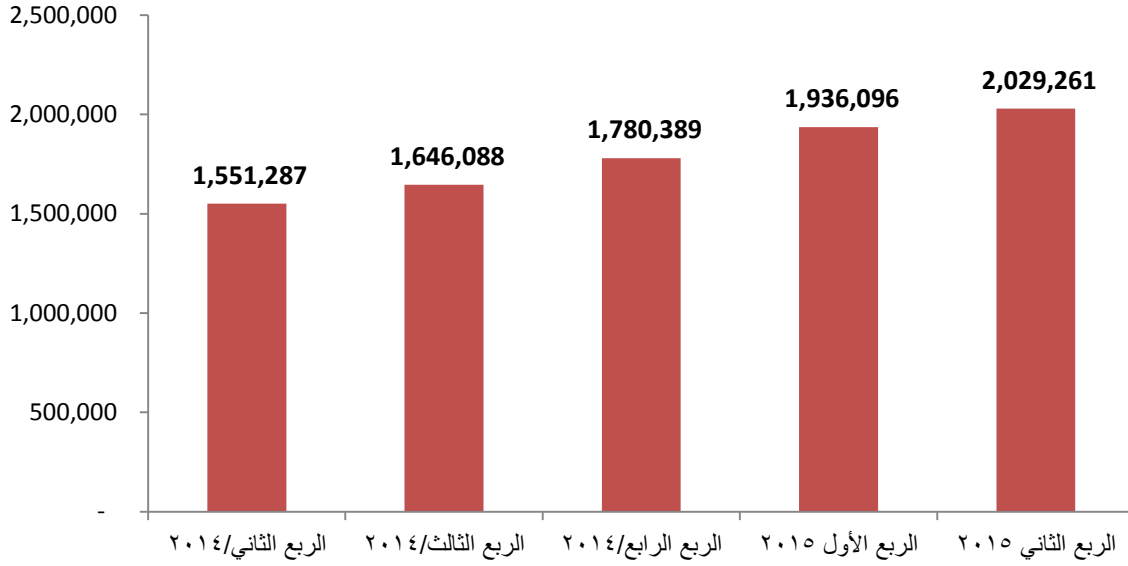


هناك انواع مختلفة للحصول على الانترنت والرسم البياني التالي يوضح اكثر الطرق استخداما عند مستخدمي الانترنت .

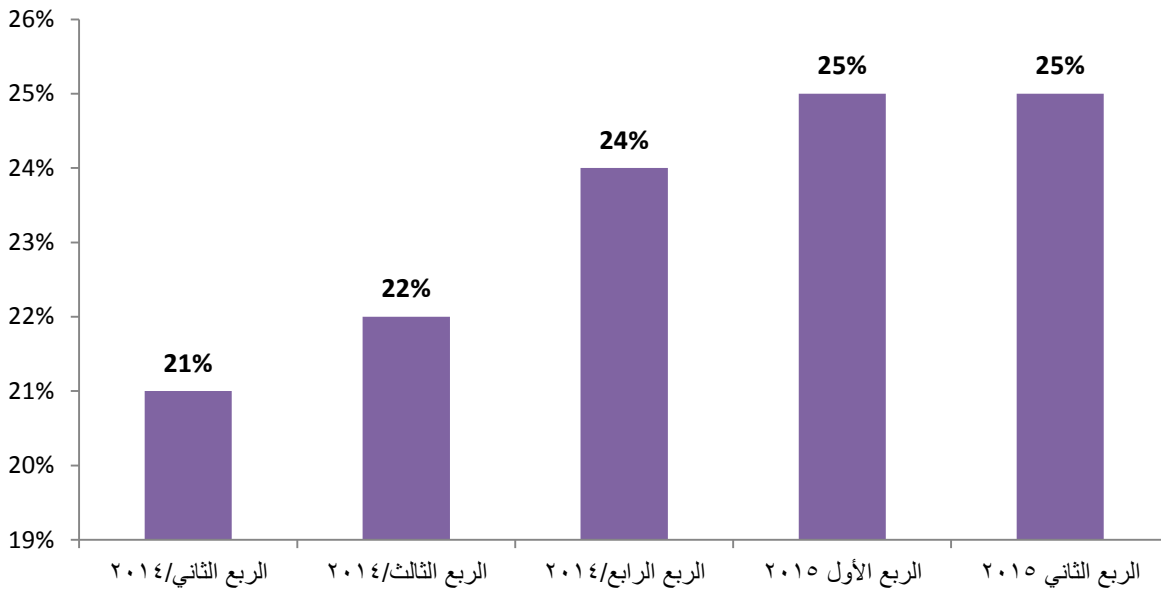




اعداد اشتراكات الانترنت



نسبة اشتراكات الانترنت



إحصاءات سوق الاتصالات (الربع الثاني/2014-الربع الثاني/2015)		
الربع الثاني 2015		
244,318	منزلي	أعداد مشتركي الهاتف الثابت
131,283	تجاري	
375,601	المجموع	
4.6%	نسبة الانتشار بين السكان	
الربع الثاني 2015		
906,500	دفع لاحق	أعداد اشتراكات الهاتف المتنقل الفعال
11,397,843	دفع مسبق	
12,304,343	المجموع	
152%	نسبة الانتشار بين السكان	
الربع الثاني 2015		
6.2	أعداد المستخدمين (مليون)	مستخدمي الانترنت
76%	نسبة الانتشار بين السكان	
الربع الثاني 2015		
359	الاتصال الهاتفي (Dial-up)	مشتركي الانترنت
223,435	الخط الرقمي اللامتماثل (ADSL)	
114,133	واي ماكس (Wi-Max)	
9,270	الدارات المؤجرة (Leased Line) تقنية الألياف الضوئية (FTTx)	
1,682,064	الهاتف المتنقل عريض النطاق (Mobile) (Broadband	
2,029,261	المجموع	
25%	نسبة الانتشار بين السكان	

ملحق (2)

إحصاءات سوق الاتصالات (الربع الثاني/2014-الربع الثاني/2015)

الربع الثاني 2015	الربع الأول 2015	الربع الرابع/2014	الربع الثالث/2014	الربع الثاني/2014		أعداد مشتركي الهاتف الثابت
244,318	244,477	242,976	242,501	243,220	منزلي	
131,283	131,996	132,507	134,768	133,988	تجاري	
375,601	376,473	375,483	377,269	377,208	المجموع	
4.6%	5.0%	5.0%	5.1%	5.1%	نسبة الانتشار بين السكان	

الربع الثاني 2015	الربع الأول 2015	الربع الرابع/2014	الربع الثالث/2014	الربع الثاني/2014		أعداد اشتراكات الهاتف المتنقل الفعال
906,500	893,150	864,299	832,664	791,366	دفع لاحق	
11,397,843	10,670,516	10,255,982	10,170,727	9,900,231	دفع مسبق	
12,304,343	11,563,666	11,120,281	11,003,391	10,691,597	المجموع	
152%	147%	147%	147%	146%	نسبة الانتشار بين السكان	

الربع الثاني 2015	الربع الأول 2015	الربع الرابع/2014	الربع الثالث/2014	الربع الثاني/2014		مستخدمي الإنترنت
6.2	5.9	5.7	5.6	5.4	أعداد المستخدمين (مليون)	
76%	76%	75%	74%	73%	نسبة الانتشار بين السكان	

الربع الثاني 2015	الربع الأول 2015	الربع الرابع/2014	الربع الثالث/2014	الربع الثاني/2014		مشتركي الإنترنت
359	359	361	362	364	الاتصال الهاتفي (Dial-up)	
223,435	218,459	213,398	211,732	207,713	الخط الرقمي اللامتماثل (ADSL)	
114,133	121,754	128,626	125,481	125,909	واي ماكس (Wi-) (Max)	
9,270	1,575	1,620	1,525	1,629	الدارات المؤجرة (Leased Line)	
	6,400	6,200	6,000	6,069	تقنية الألياف الضوئية (FTTx)	
1,682,064	1,587,549	1,430,184	1,300,908	1,209,603	الهاتف المتنقل عريض النطاق (Mobile Broadband)	
2,029,261	1,936,096	1,780,389	1,646,008	1,551,287	المجموع	
25%	25%	24%	22%	21%	نسبة الانتشار بين السكان	