

تقرير المؤشرات الربعية

تقوم وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بجمع العديد من البيانات الاحصائية المتعلقة بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من مصادر متعددة بعضها من داخل الوزارة وبعضها الاخر من مصادر خارجية مثل (هيئة تنظيم قطاع الاتصالات ، دائرة الاحصاءات العامة ، وزارة التخطيط والتعاون الدولي، المركز الوطني لتكنولوجيا المعلومات ، جمعيات شركات تكنولوجيا المعلومات (انتاج)) حيث توفر هذه المصادر البيانات الخاصة بالقطاع كل حسب طبيعة العمل الذي تقوم به.

يتم توفير البيانات على عدة اعتبارات منها :

- **حسب القطاع :** مثل (بيانات خاصة بالاتصالات او بيانات خاصة بالتكنولوجيا او بيانات للاتنين معا او بيانات اقتصادية او حسب التوزيع السكاني والمنطقة الجغرافية)
- **بيانات حسب المصدر :** يتم تزويدنا بالبيانات الخاصة بالقطاع من المصادر حيث تم تشكيل لجنة سميت بلجنة معلومات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تشمل على اعضاء مندوبين من جهات مصادر البيانات ومن اهدافها تحديث البيانات باستمرار وبالوقت المناسب .
- **حسب الفترة الزمنية :** تقسم المؤشرات الخاصة بالقطاع حسب فترة اصدار البيانات فيها الى قسمين (بيانات سنوية وبيانات ربعية)
 - ❖ البيانات السنوية : تشمل بيانات لمؤشرات القطاع عن كافة السنة
 - ❖ البيانات الربعية : يتم تزويدنا بمؤشرات معينة خاصة بالقطاع والتي تصدر البيانات عنها بشكل ربعي (اي كل ثلاثة اشهر) حيث تشمل البيانات بيانات للربع الاول ، الثاني ، الثالث ، الرابع) من مصدرين وهما:
- **هيئة تنظيم قطاع الاتصالات :** ويتم الحصول منها على بيانات خاصة بمؤشرات للاتصالات عن استخدام الانترنت والهاتف الثابت والتقال .
- **دائرة الاحصاءات العامة :** والتي تزودنا ببيانات ربعية عن مجموع الصادرات والواردات في المملكة ومعدل البطالة ومعدل التضخم ومؤشر اثمان الاستهلاك ونسبة معرفة القراءة والكتابة .

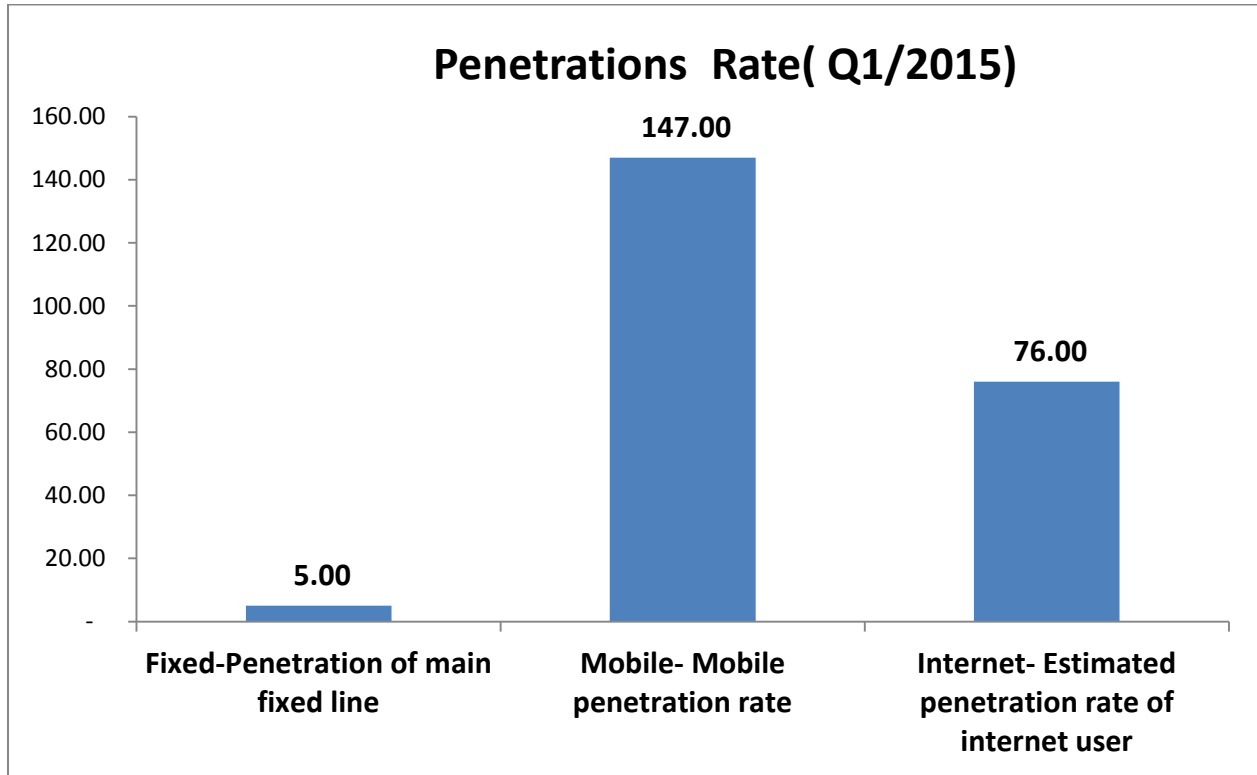
وسوف يتناول التقرير التالي البيانات الربعية لآخر فترة تم توفيرها وتشمل الربع الاول لعام 2015 وعمل مقارنة لبيانات المؤشرات الربعية الخاصة بالقطاع للربع (الاول والثاني والثالث لعام 2014) مع الربع الاول لعام 2015 وطبيعة حركة البيانات التي حصلت خلال هذه الفترة من تقدم او تراجع .

بيانات الربع الاول لعام 2015

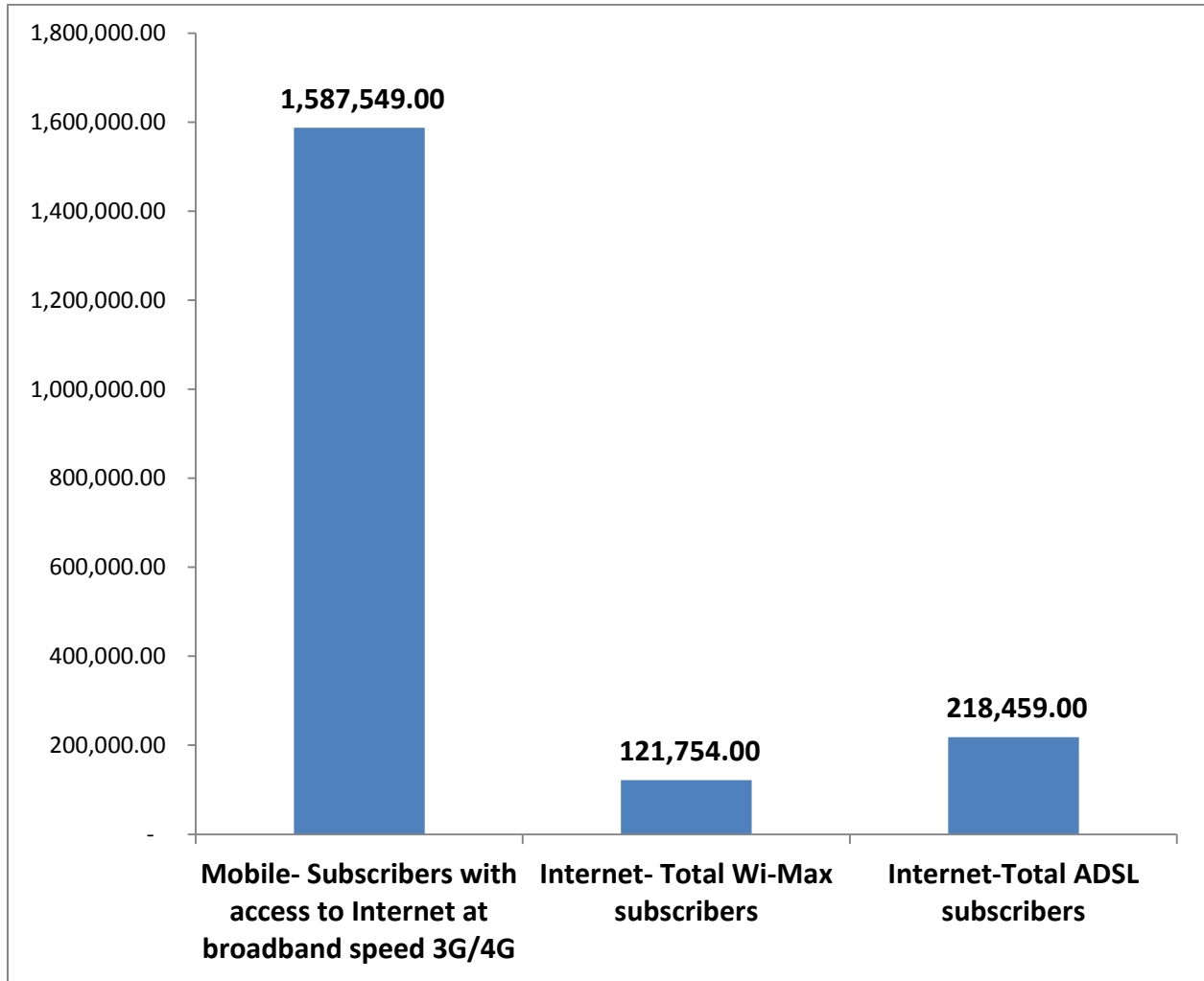
بيانات مصدرها هيئة تنظيم قطاع الاتصالات :

تقوم الهيئة وبشكل مستمر بجمع العديد من البيانات الإحصائية المتعلقة بخدمات الاتصالات (الهاتف الثابت، الهاتف المتنقل، الانترنت) من الشركات مباشرة وبشكل ربعي وسنوي ونشرها على موقع الهيئة الالكتروني لتعزيز مبدأ الشفافية ومراقبة تطور قطاع الاتصالات ، حيث تشمل البيانات على أهم المؤشرات الاقتصادية في القطاع مثل الاستثمار ونسب الانتشار وغيرها، وكما هو مبين في الجدول ملحق (1) الخاص بالبيانات الربعية للاشتراكات للربع الاول لعام 2015.

الرسم البياني التالي يوضح نسبة الاشتراكات للهاتف النقال و الهاتف الثابت للربع الاول لعام 2015 ونسبة مستخدمي الانترنت في المملكة .



الرسم البياني التالي يوضح اهم الطرق المستخدمة للانترنت حيث يتبين ان الطريقة الاكثر انتشاراً هي الهاتف المتنقل عريض النطاق (Mobile Broadband)

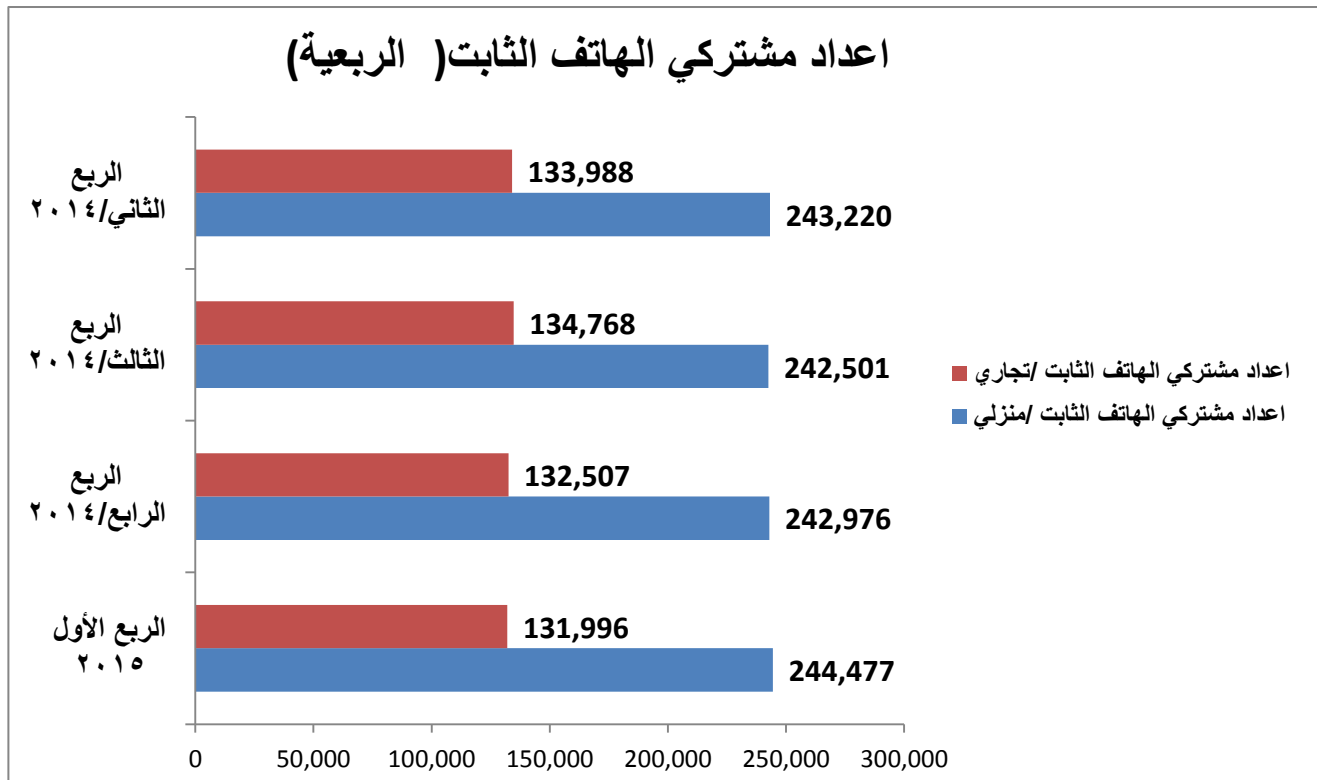


مقارنة بين البيانات الربعية لعام 2014 والربع الاول لعام 2015

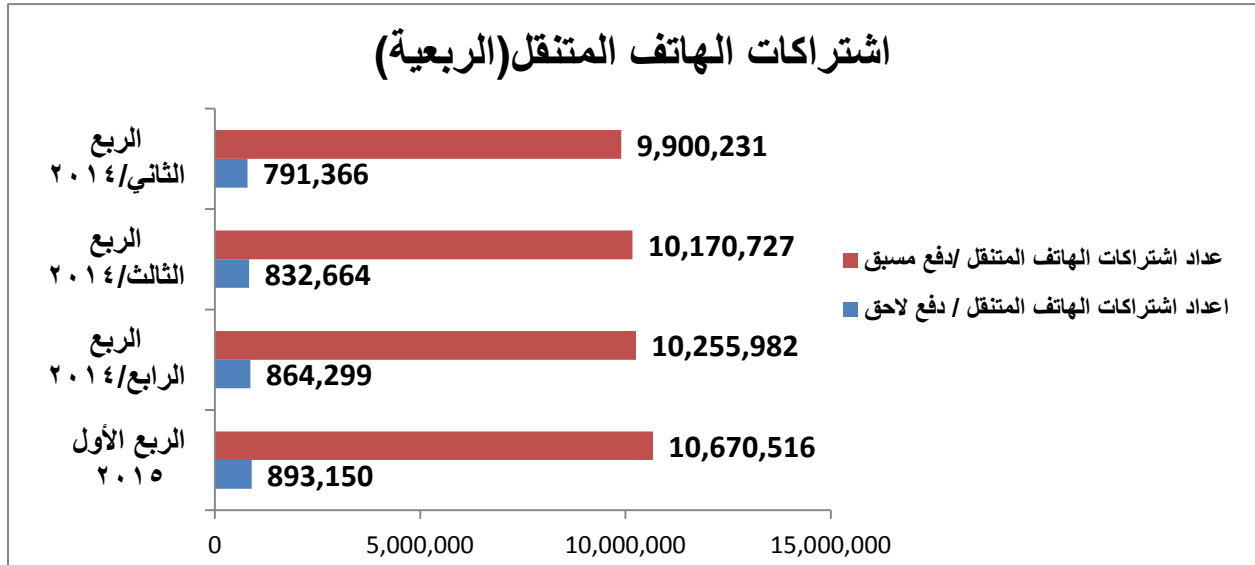
حيث يلاحظ من الجدول ملحق (2) النمو الذي شهدته نسب انتشار الخدمات بين السكان خلال 2014 والذي يرتبط بزيادة الاستثمار في هذا القطاع وزيادة مستخدمي هذه الخدمات خاصة فيما يتعلق بخدمات الجيل الثالث والانترنت، فقد وصل عدد اشتراكات الهاتف المتنقل في نهاية عام 2014 الى ما يزيد عن (11) مليون اشتراك، أما نسبة انتشار استخدام الانترنت عريض النطاق فقد وصلت إلى 76% حيث هناك تحسن مستمر حتى الربع الاول من عام 2015 ، مما يدل على وصول المنافسة في هذه الأسواق إلى مستوى عالي أدى الى انخفاض الأسعار إلى مستويات مقبولة لدى المستهلك النهائي.

اما بالنسبة اعداد المشتركين للهاتف الثابت فيلاحظ تحسن طفيف في الربع الاول لعام 2015 بعد ان انخفضت في الربع الرابع من عام 2014 .

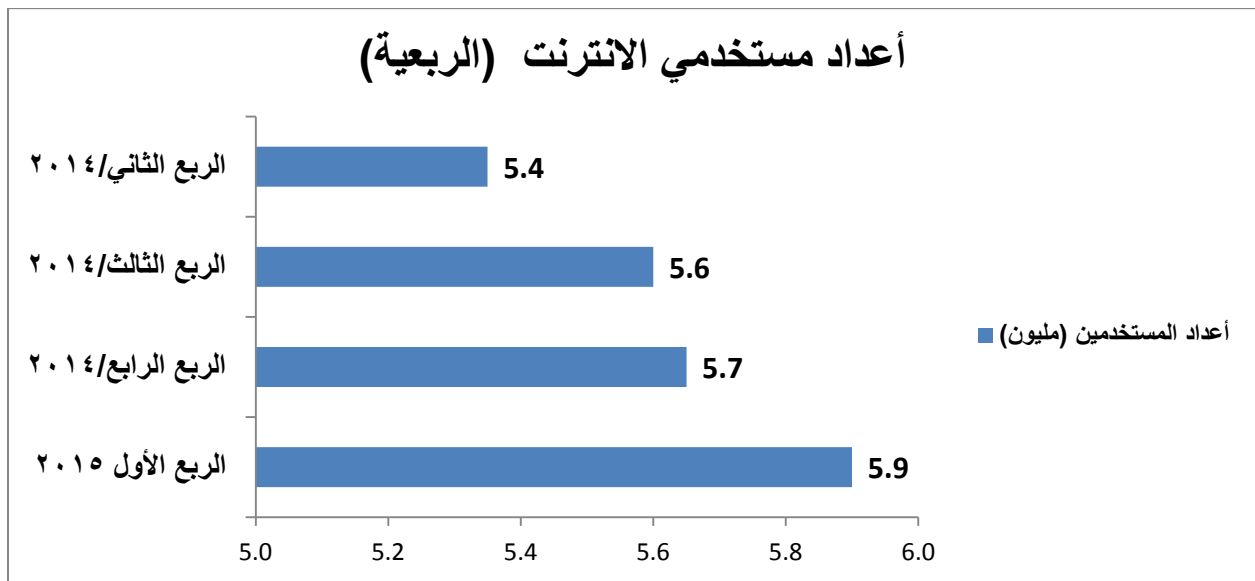
وبين الرسم البياني التالي مقارنة بين الربع الثاني والثالث والرابع لعام 2014 مع الربع الاول لعام 2015 لاعداد مشتركي الهاتف الثابت بشكل تفصيلي حسب نوع الاشتراك سواء كانت اشتراكات منزلية او تجارية .



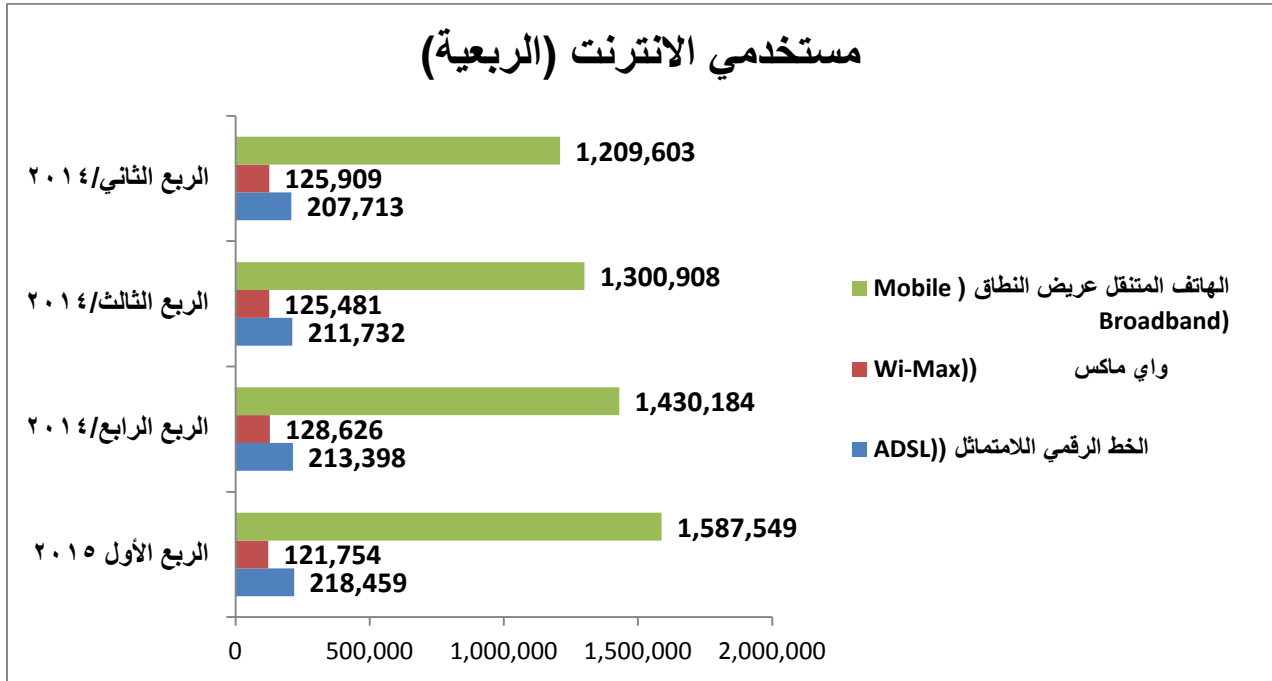
اما بالنسبة لاشتراكات الهاتف النقال يوضح الرسم بأن عدد الاشتراكات تتزايد حتى الربع الاول لعام 2015 سواء كان اشتراكات للدفع اللاحق ام كان للدفع المسبق



يوضح الرسم البياني التالي التحسن الملحوظ لاعداد مستخدمي الانترنت حيث ازداد عدد المستخدمين ما يقارب مائتي الف مستخدم خلال الربع الاول من عام 2015 حيث وصلت نسبة المستخدمين الى 76% مقارنة مع الربع الرابع من العام الماضي 75% .



هناك انواع مختلفة للحصول على الانترنت والرسم البياني التالي يوضح اكثر الطرق استخداما عند مستخدمي الانترنت .



ملحق (1)

المؤشرات الربعية لقطاع الاتصالات (الربع الأول/2015)		
الربع الأول 2015		أعداد مشتركي الهاتف الثابت
244,477	منزلي	(Fixed telephone lines)
131,996	تجاري	
376,473	المجموع	
5.0%	نسبة الانتشار بين السكان	Penetration of main fixed line
الربع الأول 2015		أعداد اشتراكات الهاتف المتنقل الفعال
893,150	دفع لاحق	Total active mobile subscribers
10,670,516	دفع مسبق	
11,563,666	المجموع	
147%	نسبة الانتشار بين السكان	Mobile penetration rate
الربع الأول 2015		مستخدمي الانترنت
5.9	أعداد المستخدمين (مليون)	Estimated Internet users
76%	نسبة الانتشار بين السكان	Estimated penetration rate of internet user
الربع الأول 2015		مشتركي الانترنت
359	الاتصال الهاتفي (Dial-up)	Total dial up internet subscribers
218,459	الخط الرقمي اللامتائل (ADSL)	Total ADSL subscribers
121,754	واي ماكس (Wi-Max)	Total Wi-Max subscribers
1,575	الدارات المؤجرة (Leased Line)	Leased Line subscribers
6,400	تقنية الالياف الضوئية (FTTx)	Cable modem subscribers
1,587,549	الهاتف المتنقل عريض النطاق (Mobile) (Broadband)	Subscribers with access to Internet at broadband speed 3G/4G
1,936,096	المجموع	
25%	نسبة الانتشار بين السكان	

ملحق (2)

إحصاءات سوق الاتصالات (الربع الثاني/2014-الربع الأول/2015)

الربع الأول 2015	الربع الرابع/2014	الربع الثالث/2014	الربع الثاني/2014		أعداد مشتركي الهاتف الثابت (Fixed telephone lines)
244,477	242,976	242,501	243,220	منزلي	
131,996	132,507	134,768	133,988	تجاري	
376,473	375,483	377,269	377,208	المجموع	
5.0%	5.0%	5.1%	5.1%	نسبة الانتشار بين السكان	Penetration of main fixed line

الربع الأول 2015	الربع الرابع/2014	الربع الثالث/2014	الربع الثاني/2014		أعداد اشتراكات الهاتف المتنقل الفعال Total active mobile subscribers
893,150	864,299	832,664	791,366	دفع لاحق	
10,670,516	10,255,982	10,170,727	9,900,231	دفع مسبق	
11,563,666	11,120,281	11,003,391	10,691,597	المجموع	
147%	147%	147%	146%	نسبة الانتشار بين السكان	Mobile penetration rate

الربع الأول 2015	الربع الرابع/2014	الربع الثالث/2014	الربع الثاني/2014		مستخدمي الإنترنت

				أعداد المستخدمين (مليون)	Estimated Internet users
	5.9	5.7	5.6	5.4	Estimated penetration
	76%	75%	74%	73%	rate of internet user
				نسبة الانتشار بين السكان	
الربع الأول 2015	الربع الرابع 2014	الربع الثالث 2014	الربع الثاني 2014		مشتركي الانترنت
359	361	362	364	الاتصال الهاتفي (Dial-up)	Total dial up internet subscribers
218,459	213,398	211,732	207,713	الخط الرقمي اللامتماثل (ADSL)	Total ADSL subscribers
121,754	128,626	125,481	125,909	واي ماكس (Wi-Max)	Total Wi-Max subscribers
1,575	1,620	1,525	1,629	الدارات المؤجرة (Leased Line)	Leased Line subscribers
6,400	6,200	6,000	6,069	تقنية الالياف الضوئية (FTTx)	Cable modem subscribers
1,587,549	1,430,184	1,300,908	1,209,603	الهاتف المتنقل عريض النطاق (Mobile Broadband)	Subscribers with access to Internet at broadband speed 3G/4G
1,936,096	1,780,389	1,646,008	1,551,287	المجموع	
25%	24%	22%	21%	نسبة الانتشار بين السكان	