

:
1-AFS-01/ M01 :

:
:

:

2006/6/1 :
4 :
2005/2/1 :
2 0 :
:

_____ :

. 1986 (71) - :

. 1993 (32) - :

_____ :

:

_____ - :

:

(2)

:

:

_____ - :

(2):

:

:

_____ :
:

15

5) :

(

.()

-

.()

-

-

:

_____ -
:

)

-1

* :(

(-8)

):()

- 2
(20

-:

-

-

-

-

-

-

_____ :-

) - (-15) :(-1

(

(

(5000)

(

(

(-15) : -2

:-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

_____ :-

	:		:	
				-
			*	
		(-21):		-1
(5000)				
	:			-2
				-
		(30)		
			(9) .	
(100)				-
		(10)		
			(10) .	
(100)				-
		(11) .		
	(10)			-
		(12) .		
		/		-
		(13) .		
		/		-
) .				(8
				-3
			:	
			:	-
		(-21) -:		
				-1
()			()	

	100	
)
(100)	.((250)	-2
	. (100)	-3
		(30)
	:	-
(-21) -:		
		-1
(50)	.((150)	(50)).
		-2
	. (50)	-3
	. (20)	-4
	. (10)	-
(5)		.(-21)
	-:	-
		-
		(10000)
	(10 -6).	
	:	-1

((-16)) -:- -

(1000) -1

(10000) -2

-3

-4

-5

(-16) -:- -

(500) -1

(5000) -2

-3

-4

-5

(-16) -:- -

(200) -1

(1000) -2

-2

:

)	-
(10000)	(2	-
	.	-
(-19) .	(20000)	-
(-20)		-
	.	-
(-17)		-
	:	-
<hr/>		-
	:	-
		-1
		-2
(2 1)		-3
		-4
		-5
		-6
		-7
		-8
		-9
		-10
		-11

-12

-13

-14

.(31)

-15

_____ :-

:

.1

.2

.3

.4

/ .5

.6

.7

.8

.9

_____ :-

/

-6

-7

- 8

-9

:

-II

-:

-

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

(RFP)

(RFP

()

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

:

-

*

-:

-

(1

(2

(3

-

-

[Redacted text block]

_____ :

- :

:

.1

/ .2

.3

/ .4

.5

.6

.7

.8

()

;

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

:()

-

-

•

•

•

•

•

/

•

•

•

•

-
-
-
-

- :

-
:

: _____

(55)

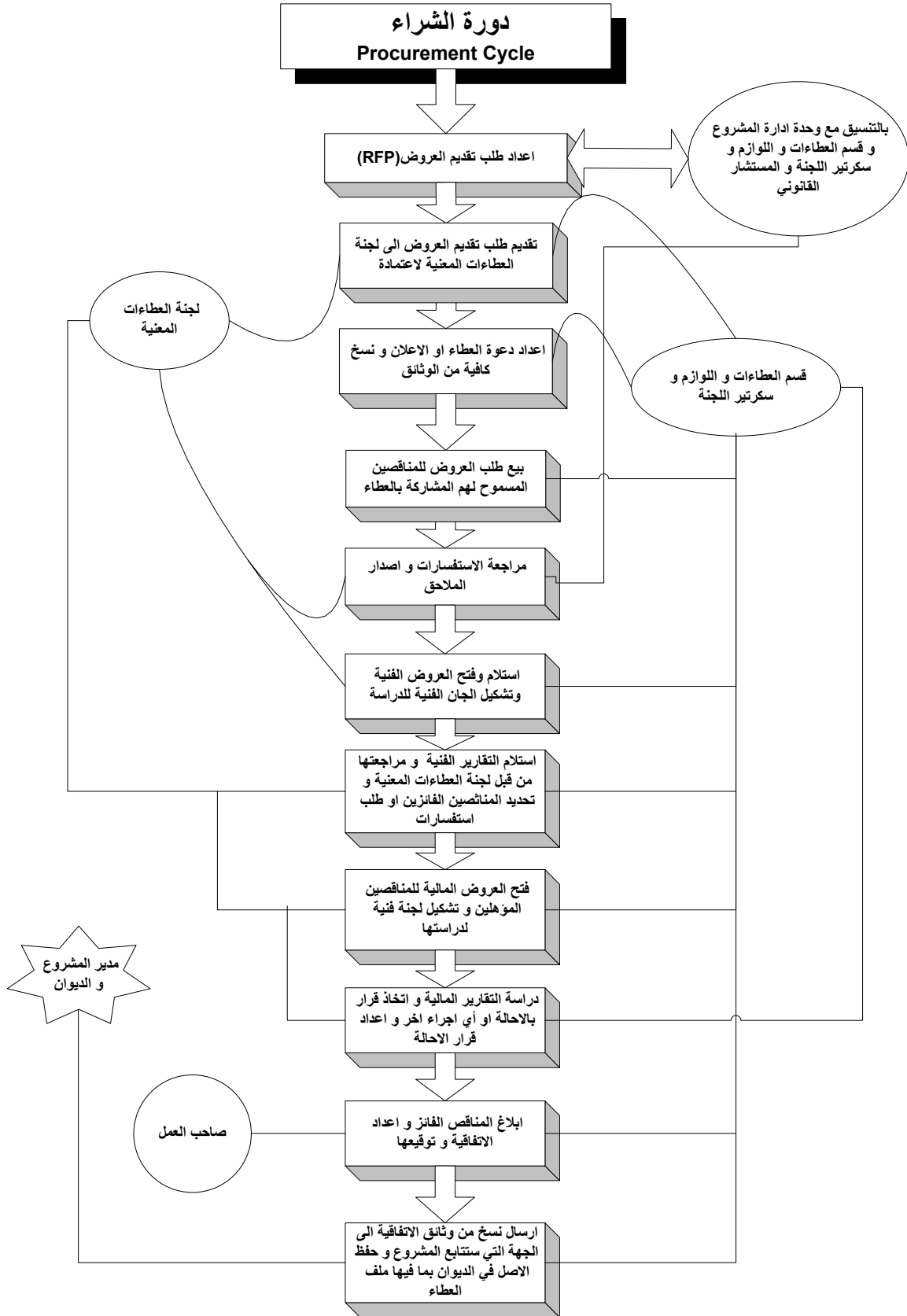
:

: (55)

(%25)

: (procurement cycle)

:



:

:-

-I:

-6 •

/)

(

0

()

-16 •

16

-17 •

-18 •

-19 •

- -26 •

- -26 •

-27 •

-: - 33 •

-II

-5 •

: -

(%3-2) : -1

%10 : -2

%5 : -3

%10 -

-

:

%10 =

(÷) X (100÷10) =

- -6 •

:

-1

-2

-3

• -8

-

-

-

-

• -9

:

()

()

:

• -10

-1

-2

-

(9)

-
-
-
-11 •
- -12 •
-
- -13 •
-:
-1
-2
-:
-
-1
-2
- -14 •
-:
-1
-2

-3

-4

--5

E-mail)

(

()

-

i

-

-

-

-

--15

•

-

-

--16

•

-

- -17 •
(90)

-

-

-:

- -18 •

-1

-2

:

-

: -I

-(9) •

:(10) •

:(12) •

-:

(1

(2

:(23) •

:(24) •

(3)

(%3)

:

: (10)

•

-

(%10)

. ()

-

(%10)

: (11)

•

(10)

: (12)

•

: (13)

•

: (14)

•

(

)

:(15)

•

(%3)

(120)

(120)

: (16)

(%15)

/

/

(%15)

: (17)

-(18)

()

: (19)

: (20)

: (21) •

/

: (22) •

() : (23) •

()

: (24) •

: (25) •

.....

: (26) •

() : (27) •

:(28) •

• (29) :

• (30) :

• (31) : (Packing)

• (32) :

()

(10)

• (33) :

• (34)

() ()

• (35) :

(Model)

• (36) -:

()

. (Brand new) (%100)

(8)

)

()

(Escalation Clause) (

• (37) :

(38)

• (39) :-

-

(Brand new) (%100)

-

/

• (40) :

• (41) () (

• (42) :

• (43) :-

()

:(44) •

:(45) •

:(46) •

() (47) •

-:

-

-

()

()

-

:(48) •

:(49) •

:(50) •

: (51) •

-: : (52) •

: -

: -

: -

: (53) •

: (54) •

: (55) •

(%25)

: (56) •

: (57) •

:(58) •

:(59) •

: (60) •

• (61) :

• (62) :

• (63) :-

()

()

• (64) :

• (65) :

)
(.....()

() : (66) •

• (67) :

• (68) :

(15)

• (69) :

(%0.5) ((70)) •

-:

(60)

(60)

(70) : (71) •

: (72) •

: (73) •

: (74) •

: (75) •

: (76) •

(3)

:(77) •

: (78) •

(76)

:(79) •

:(80) •

:(81) •

:(82) •

Complex)
)

-:

:(83) •
(Project
(

-(84) •

:(85) •

(86) •

:
:
:
:

*
*
*

